



Étude de cas : la Bourgogne - QUESTIONS



Répondez aux questions à l'aide des informations tirées des différents documents.
Les références entre crochets indiquent les documents à utiliser. Une même information peut se trouver dans plusieurs documents

A. QUELLE IDENTITE POUR LA BOURGOGNE ? :

- 1) Présentez rapidement la région (départements, chefs-lieux, situation en France). [1-4-B-D]
- 2) Rédigez quelques phrases autour des 5 thèmes suivants afin de déterminer quels sont les principaux traits qui font l'identité de la région Bourgogne :
 - les conditions naturelles [1-2-D]
 - son passé historique, son unité culturelle [1-2-7-8]
 - sa population et son comportement démographique [3-7-4]
 - son économie [1-3-7]
 - l'influence organisatrice d'une capitale régionale [2-A-8]
 - les actions d'une collectivité territoriale [1-5]
- 3) Quels éléments contribuent en particulier à donner à cette région une identité forte ? [1-2-7]
- 4) A l'inverse, quels éléments montrent le manque d'unité, le côté artificiel de la région ? [2-4-A-8-D]



Zoom : L'agriculture, au cœur de l'identité bourguignonne : [6-7-8]

- 1) Caractérisez l'importance de l'agriculture bourguignonne.
- 2) Quelles sont les spécialités agricoles des différentes parties de la région ?
- 3) En quoi l'agriculture participe-t-elle particulièrement en Bourgogne à l'identité régionale ?

Conclusion : Une ou des Bourgogne ? (justifiez votre réponse)

B. QUELLE PLACE POUR LA BOURGOGNE EN FRANCE ET EN EUROPE ? :

- L'organisation de l'espace régional interne : [A-10-D]
 - 1) Quel est en particulier le problème posé par Dijon, la capitale régionale ?
 - 2) Les axes de communication actuels favorisent-ils les liaisons internes bourguignonnes ?
 - 3) Quelle place pour la Nièvre en Bourgogne ?
- La Bourgogne en France : [A-B-9-10]
 - 1) Quelle est la situation de la Bourgogne à l'échelle nationale sur le plan des axes de communication ?
 - 2) Quelle est la situation de la Bourgogne à l'échelle nationale sur le plan de l'organisation urbaine ?
- La Bourgogne en Europe : [B-C-9]
 - 1) Expliquez l'expression utilisée dans le document 10 : « couloir de transit ».
 - 2) Dans quels types de transport la Bourgogne joue-t-elle un rôle de carrefour international ?

Conclusion : Montrez que la Bourgogne est une région carrefour. En quoi est-ce un atout mais aussi un point faible ?