

Place dans le programme:

II. Les territoires dans la mondialisation

↓
Thème 2: les puissances émergentes

↓
L'exemple de la Chine

**La « feuille de route » : les puissances émergentes,
d'après le programme et le socle**

Fil directeur (Démarche)	Ce que je dois savoir expliquer (Connaissances)	Ce que je dois savoir faire (Capacités)	Ponts avec le socle commun
<p>I. Une puissance mondialisée...</p> <p>MAIS</p> <p>II. ...émergente</p> <p>Les inégalités socio-spatiales</p> <p>⇒ CROQUIS</p> <p>III. Les pays émergents dans le monde</p> <p>⇒ Carte</p>	<p>Des notions toujours mouvantes (dans l'espace et dans le temps) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - puissance - pays émergent 	<ul style="list-style-type: none"> - Décrire et expliquer les caractéristiques essentielles de la Chine, en tant que pays émergent - Réaliser un croquis de l'organisation du territoire chinois - Localiser et situer 3 métropoles chinoises - Localiser et situer les pays émergents sur un planisphère 	<p>Lire et employer différents langages (cartes)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ réfléchir sur le langage codé de la cartographie en trouvant des figurés appropriés ⇒ comprendre que faire des croquis, c'est retranscrire des informations en les représentant par un langage spécifique et simplifié

Définition:

Pays dont le PIB par habitant est inférieur à celui des pays développés, mais qui vivent une croissance économique rapide, et dont le niveau de vie ainsi que les structures économiques convergent vers ceux des pays développés.

La liste des pays auxquels s'applique ce terme varie selon les sources et selon les époques. De nombreux géographes et économistes contestent par exemple le fait d'appliquer l'appellation de pays émergent à la Russie et aux pays dits en transition, qui font partie des pays du Nord

« Réactualisation » du vocabulaire en permanente mutation...

puisque reflétant une réalité en permanente mutation :

D'après le « Dessous des cartes » janvier 2011



Les critères pour définir les pays émergents sont variables, et il n'y a pas trop consensus entre évaluateurs. On peut les définir comme des pays à population importante, dotés d'institutions stables, d'un marché intérieur en expansion et d'une croissance économique rapide. Cela donne une cartographie assez large (en rouge sur la carte), tandis que les pays émergents

qui font consensus ce sont les BRIC, c'est-à-dire : Brésil, Russie, Inde, Chine, auxquels il convient d'ajouter l'Afrique du sud depuis décembre 2010 : on parle ainsi des BRICS. Les BRIC couvrent 25% des terres émergées dans le monde et représentent 42% de la population et 15% du PIB mondiaux.

Au vu de leur puissance économique et démographique, les pays émergents revendiquent un rééquilibrage des cartes dans les instances internationales, comme par exemple pour les droits de vote et les quotes-parts, au sein de la Banque mondiale et du FMI. En effet, le PIB en parité de pouvoir d'achat cumulé, rien que pour les BRIC, est de 17 mille milliards de dollars par an, ce qui est plus important que celui des États Unis qui est de 14 mille milliards de \$.

Or, jusqu'à la fin 2010, le droit de vote des BRIC au sein du Fond Monétaire International comptait seulement pour 9,6% du total, contre 17% pour les seuls États-Unis. La banque sino-britannique HSBC a proposé en 2010 un nouvel acronyme, celui de CIVETS. CIVETS pour Colombie, Indonésie, Vietnam, Égypte, Turquie et Afrique du Sud, six pays qui sont en train de décoller, et eux aussi cumulent les avantages d'une économie dynamique en voie de diversification, d'une politique intérieure relativement stable, et d'une population jeune, nombreuse et en croissance. Une autre étude, venant du cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers parle non plus de Bric ou de Civets, mais de E7 : « Emerging Seven ». Les E7 correspondent aux 4 BRIC, auxquels s'ajoutent le Mexique, l'Indonésie, la Turquie. Et selon cette étude, ces puissances du E7 dépasseront en PIB celles du G7. On prévoit d'ailleurs que la Chine pourrait passer devant le PIB des États-Unis vers 2025, donc dans une quinzaine d'années, ce qui n'est pas forcément très surprenant, puisqu'elle est passée à la 2e place en 2010.



Toute redéfinition des cartes économiques entraîne une redéfinition des alliances et une recomposition des enceintes de décision.

Le club restreint du G8, les huit principales économies mondiales, s'est élargi et transformé officiellement en G20, lors du sommet de Pittsburgh de 2009. Il rassemble les 20 premières puissances économiques du monde, soit environ 90% du PIB mondial, 80% du commerce, et 65% de la population mondiale.

Et donc il semble plus représentatif du monde actuel.

Difficultés et écueils:

- « Pays émergent »: comment définir une notion complexe, multiforme (avec prédominance économique) et évolutive ?

Quels critères choisir pour ne pas faire un cours d'économie ? Rester centré sur la question : où ? => étudier les différenciations socio-spatiales

La Chine est-elle encore une puissance émergente? => Montrer que les territoires dans la mondialisation s'intègrent dans une dynamique et que rien n'est figé => Un pays émergé ou émergent ? => les 2...

- Comment et faut-il intégrer l'histoire politique complexe de la Chine ?

... pour expliquer la montée en puissance de ce pays émergent: le communisme et ses différentes mutations et orientations qui ont impulsé des choix économiques expliquant la situation complexe de la Chine aujourd'hui...

- Ne pas refaire l'ancien programme de 5°, même si on peut s'inspirer de documents et démarches >> Il faut rester dans le thème principal de la mondialisation.

Démarche choisie:

1) Montrer que la Chine est une puissance mondialisée => puissance émergée, comme nous le montre l'actualité :

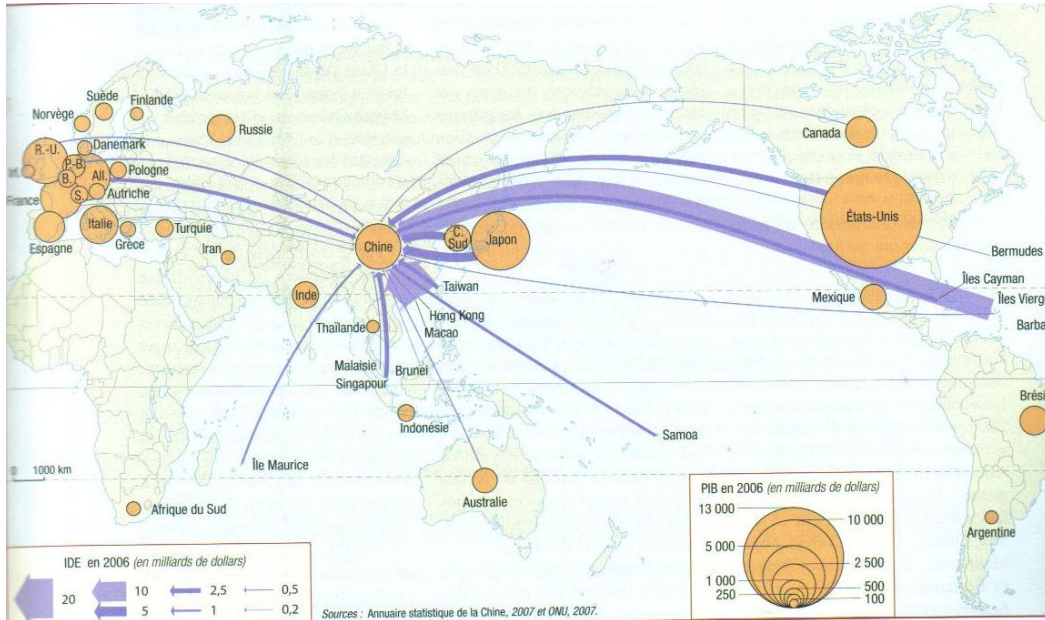
- Elle a des marchés puisque' elle est présente sur tous les continents : main mise économique dans des régions pauvres, une puissance montante car compétitive donc concurrente pour la Triade (?), une présence culturelle forte avec les Chinatown...
- Elle est un immense marché puisqu'elle attire de nombreux flux (IDE) du monde entier, y compris des grandes puissances mondiales et le niveau de vie des Chinois est en augmentation

2) Montrer que cette puissance réelle cache cependant des disparités socio-spatiales internes

- Il y a des Chine(s)
- qui illustrent la notion de puissance émergente : une mondialisation qui n'est pas vécue uniformément sur le territoire chinois

I. Une puissance mondialisée... :

Document 1

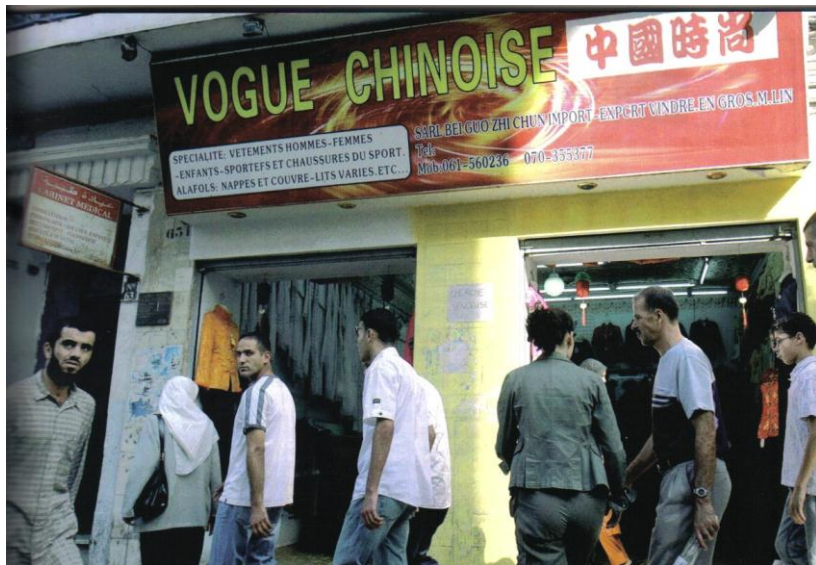


Document 2

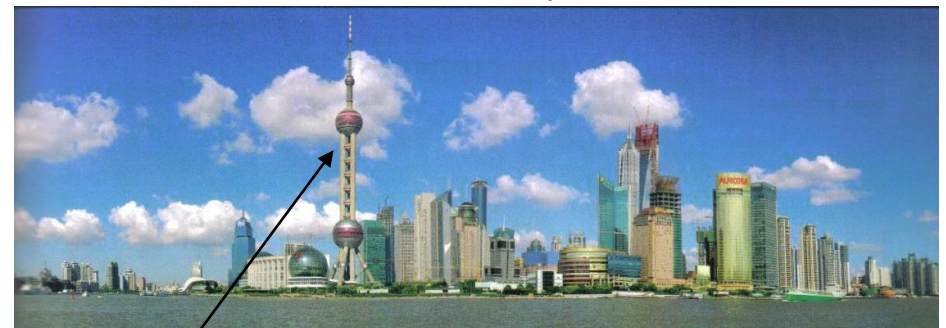


5 L'usine Dor Lok à Shenzhen (Chine).
 Cette usine fabrique en sous-traitance les poupées Teletubbies pour la firme transnationale Hasbro (États-Unis).

Document 3 : un magasin chinois à Alger, 2006



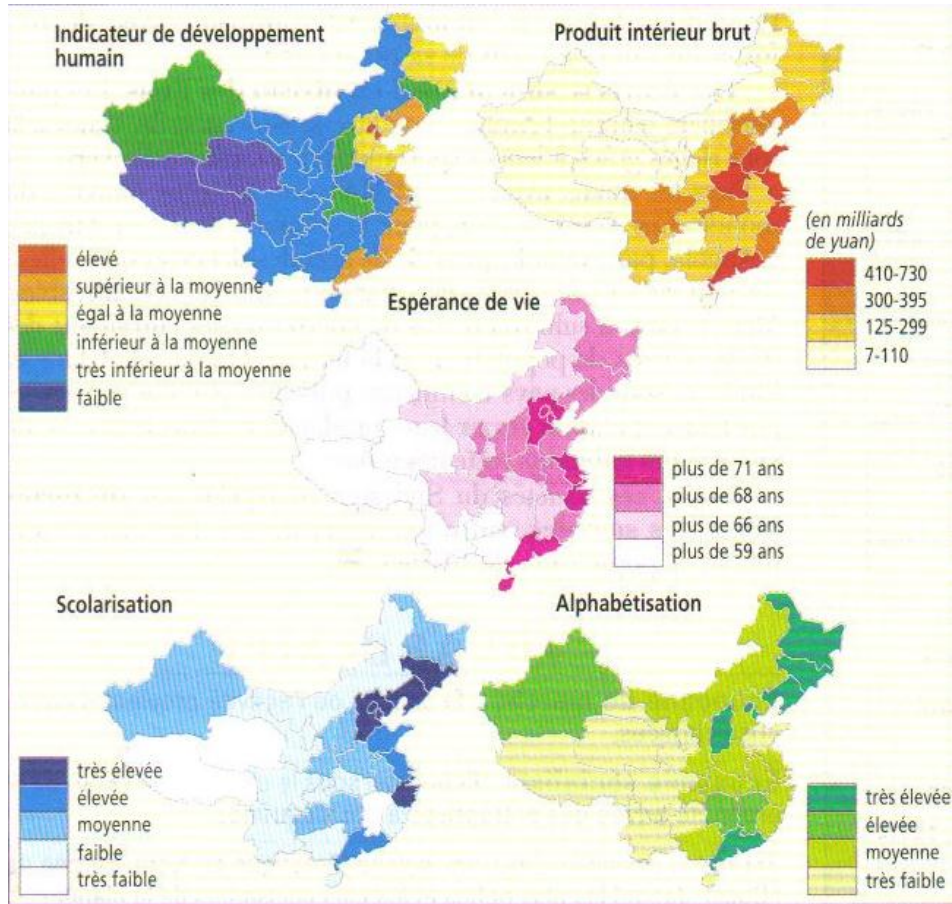
Document 4 : Pudong et Lujiazui



Perle de l'Orient, tour de TV
 + Tour Jinmao (architecture chinoise d'une pagode)
 + Nouvelle tour du Shanghai World Financial Center

II. ... mais émergente

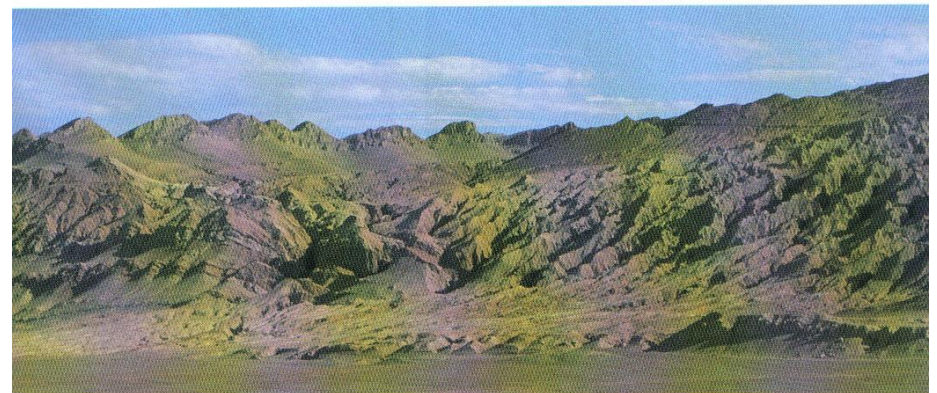
Document 5



Document 6

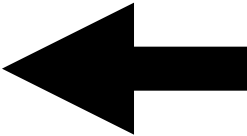
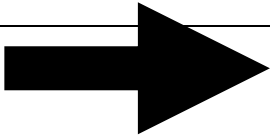



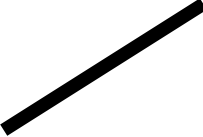
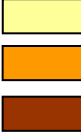
Campagne de la province de Sichuan.

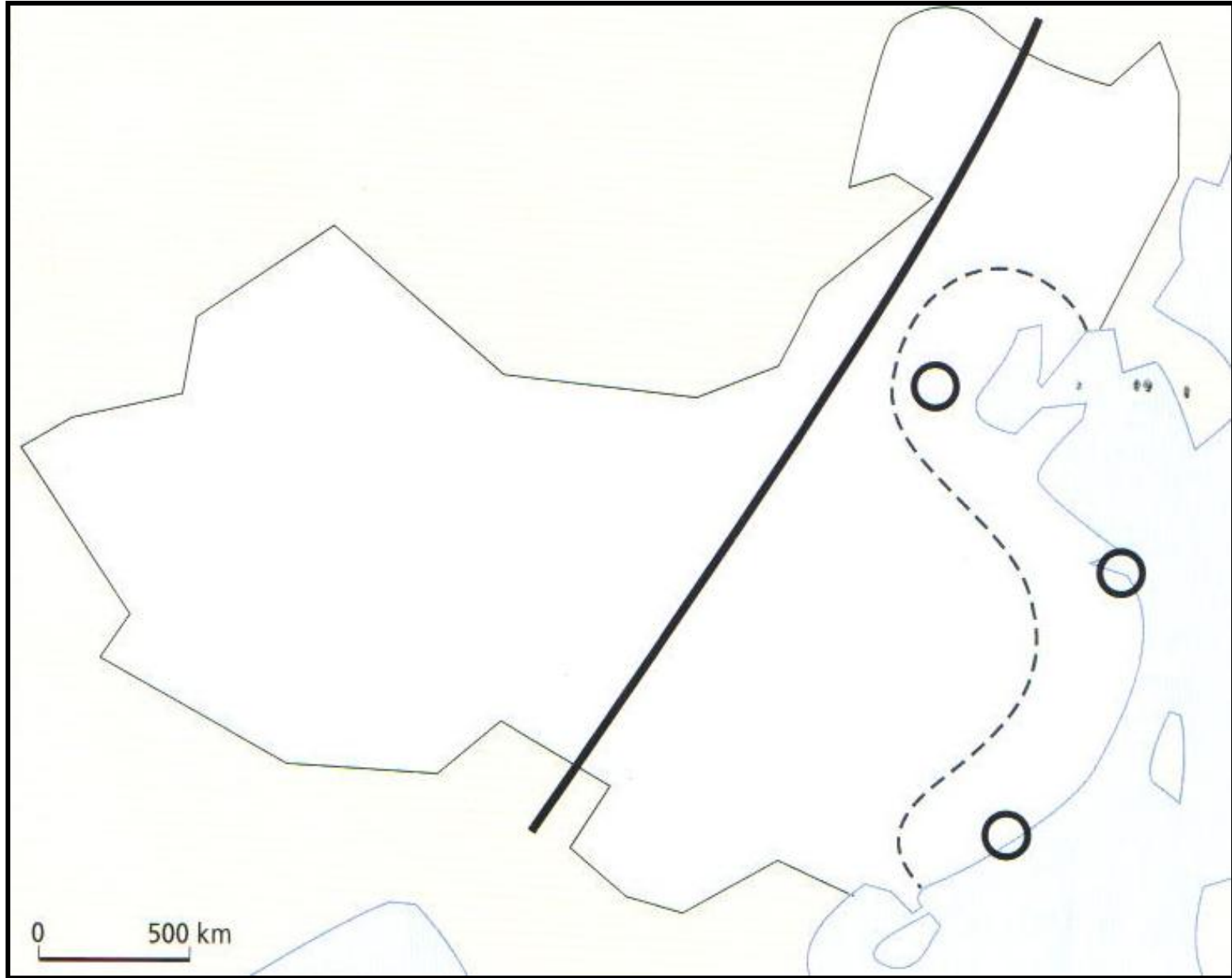


Montagnes dans le territoire du Xinjiang.

Je réponds aux questions sur les documents	Je retiens l'idée principale...	... que j'illustre par un figuré
Document 1 : Quelle est la place de la Chine dans le monde concernant le PIB ? Quels sont les pays qui investissent en Chine ?		
Document 2 : Pourquoi la firme Hasbro américaine fait-elle fabriquer ses poupées en Chine ?		
Document 3 : Pourquoi peut-on dire que la Chine est intégrée dans les échanges mondiaux ?		
Document 4 : Relève dans ce document des éléments qui montrent la modernité de Shanghai		
Document 5 : Quelle différence peut-on observer en Chine à propos de l' IDH, du PIB, de l'espérance de vie, de la scolarisation et de l'alphabétisation ?		
Document 6 : Quelles différences peut-on noter entre ces deux photographies de la campagne chinoise ?		

Je réponds aux questions sur les documents	Je retiens l'idée principale...	... que j'illustre par un figuré
<p>Document 1 : <i>Quelles est la place de la Chine dans le monde concernant le PIB ?</i> Plus de 2.5 milliards de dollars (4°rang mondial). Aujourd'hui la Chine attire plus d'IDE que les Etats-Unis. <i>Quels sont les pays qui investissent en Chine ?</i> Approvisionnement diversifié : => Hong-Kong et Taiwan et diaspora chinoise d'Asie du sud-Est => ouverture sino-chinoise => Puis les pays riches : Etats-Unis, Japon, Europe => les pays de la Triade</p>	<p>Le flux de capitaux étrangers investis en Chine</p>	 Une flèche qui va en Chine
<p>Document 2 : <i>Pourquoi la firme Hasbro américaine fait-elle fabriquer ses poupées en Chine ?</i> Une production à moindre coût grâce à une main d'œuvre bon marché, docile et efficace (de moins en moins vrai...) => délocalisations</p>	<p>Des coûts de productions faibles</p>	<p>Un sigle ? (à réfléchir...) \$</p>
<p>Document 3 : <i>Pourquoi peut-on dire que la Chine est intégrée dans les échanges mondiaux ?</i> Pays de plus en plus présent sur les autres continents, ici dans le secteur textile, et en Afrique, continent pauvre !</p>	<p>Les territoires « conquis » par l'économie chinoise</p>	 Une flèche qui part de la Chine
<p>Document 4 : <i>Relève dans ce document des éléments qui montrent que Shanghai est une métropole.</i> Verticalité des bâtiments => CBD = centre des affaires, quartier riche et moderne ; situation littorale, ouverte sur le commerce extérieur Principale métropole portuaire, commerciale, et industrielle chinoise dès 1910 ⇒ modernité chinoise face au défi occidental, 1^{er} port mondial après Rotterdam et Singapour, universités, pôle majeur de commandement tertiaire.</p>	<p>Les « villes monde » chinoises : Pékin, Shangai, Hong, Kong</p>	 Un point pour représenter les grandes métropoles chinoises, rouge pour les villes

<p>Document 5 : <i>Quelle différence peut-on observer en Chine à propos de l'IDH, du PIB, de l'espérance de vie, de la scolarisation et de l'alphabétisation ?</i> L'est est beaucoup plus développé que l'intérieur de la Chine L'intérieur est plus enclavé, plus excentré et s'est lancé plus tardivement dans les réformes</p>	<p>Limite entre la chine de l'est mondialisée et puissante avec la Chine de l'ouest plus enclavée</p>	<p>Une ligne de séparation</p> 
<p>Document 6 : <i>Quelles différences peut-on noter entre ces deux photographies de la campagne chinoise ?</i> Les campagnes ne sont pas toutes enclavées de la même manière : les régions sont plus ou moins isolées et plus ou moins désertes, plus ou moins pauvres. => emboîtement des échelles Il faudrait distinguer : les lieux de la mondialisation, les franges en voie d'intégration, les provinces intermédiaires, les terres enclavées les marges proches, les périphéries continentales (<i>Atlas de la Chine</i>, T. SANJUAN)</p>	<p>Des régions aux rythmes de développement et d'intégration mondiale différents</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le littoral : urbanisé et dynamique, mondialisé - L'intérieur : intégré mais en retard - L'ouest : enclavé (+ problème des minorités) 	 <p>Plages colorées avec dégradé de couleurs</p>



Sources :

- La documentation photographique sur la Chine, n° 8064 « Le défi chinois », août 2008
- Atlas de la Chine, Thierry SANJUAN, 2007, éditions autrement
- Le dessous des cartes, émission diffusée en janvier 2011