

L'émergence du développement durable :

Concept, programme d'action, le développement durable est donc aussi devenu un argument publicitaire, dont chacun s'empare pour le décliner de la façon qui lui paraît la plus appropriée à ses desseins. Il en résulte un brouillage de la notion, réduite à un impressionnant fourre-tout de ce que l'on pourrait qualifier des « 3-M » :

- ✓ les *menaces* qui pèsent sur la planète : la désertification, les atteintes à la biodiversité, la pollution des eaux et de l'air, le changement climatique... C'est le volet environnemental du développement durable, sans doute le plus puissant aujourd'hui ;
- ✓ les *misères* de l'humanité : persistance de la pauvreté, inégalités croissantes, sous-alimentation et manque d'eau potable, endémies... C'est le volet social du développement durable ;
- ✓ les *manques* de la gouvernance mondiale : dysfonctionnements et injustice des relations internationales, notamment entre pays développés et pays pauvres, difficulté d'adopter des réglementations permettant d'instaurer un développement durable, comme de faire respecter les traités et conventions existantes. C'est le volet économique et politique du développement durable.

Enumérer les 3 M dresse un catalogue alarmant qui donne le sentiment que le développement durable reste encore aujourd'hui, dans bien des domaines, une utopie. Pourtant, le concept de développement durable a changé l'approche des relations internationales en donnant la parole à de nouveaux acteurs, comme les associations et les entreprises, et en privilégiant une approche participative. Il incarne aujourd'hui l'une des faces positives de la mondialisation, la prise de conscience qu'il existe des problèmes communs à l'ensemble de l'humanité, qui transcendent les frontières et doivent être traités à la fois globalement et localement. Une action s'inscrit dans le développement durable quand elle parvient à concilier les 3 « E » : Economie, Equité, Environnement.

Sylvie Brunel, « Le développement durable », coll° Que sais-je ? PUF, 2009, p4-5.

QUESTIONS :

- 1) Ligne 1 et 2, l'auteur explique que le développement durable est aussi devenu un argument publicitaire, donnez des exemples.
- 2) Complétez l'organigramme qui vous est fourni avec d'abord les « 3-M » de Sylvie Brunel.
- 3) Complétez les objectifs du développement durable. Trouvez un exemple de changement que vous développez en quelques lignes.
- 4) Définissez alors le développement durable.
- 5) En bas de chaque colonne, vous êtes invités à discuter les idées du tableau. Réalisez cette critique à l'aide du texte et de vos connaissances.
- 6) Recherchez des éléments biographiques sur l'auteur, Sylvie Brunel. Dans son parcours, quels responsabilités ont pu lui permettre de constater que le développement durable « *incarne aujourd'hui l'une des faces positives de la mondialisation, la prise de conscience qu'il existe des problèmes communs à l'ensemble de l'humanité, qui transcendent les frontières et doivent être traités à la fois globalement et localement.* »