

## Histoire des arts : *Young Shopper* de Duane Hanson.



**Titre :** *Young Shopper*.

**Auteur :** Duane HANSON (1925-1996).

**Date de création :** 1973.

**Date représentée :** années 1970.

**Techniques et matériaux :** fibre de verre, polyester, vêtements sur moulages en plâtre.

**Lieu de conservation :** Saatchi Gallery (Londres, Royaume-Uni).

## **Biographie de Duane Hanson.**

Duane Hanson (1925-1996) fut d'abord professeur de beaux-arts aux Etats-Unis et en Allemagne, avant de se consacrer entièrement à la sculpture. Il trouve sa place dans le paysage artistique américain dès les années soixante, se démarquant du courant dominant d'alors, l'expressionnisme abstrait. Il crée des personnages grandeur nature à partir de moulages faits sur des modèles vivants. Ses sculptures, réalisées en fibres de verre et résine synthétique, remarquables par la profusion des détails physiques, représentent des figures types des classes moyenne et populaire américaines. [...] cet artiste s'est depuis imposé comme l'un des chefs de file de l'hyperréalisme américain.

Bruce Bégout, *Duane Hanson. Le rêve américain...*, Actes Sud / Parc de la Villette, 2010, p. 67.

## **Citations de Duane Hanson.**

« J'ai découvert qu'on n'était pas obligé de frapper à chaque fois le spectateur au visage, que l'on pouvait l'aborder d'une façon plus sournoise et lâche, et fait passer le message tout de même. »

« A conversation with Duane Hanson », in *Duane Hanson*, Dirk Varnedoe, New York, 1985, p. 29.

« Le pop art a eu une grande influence sur moi parce qu'il légitimait de nouveau une imagerie réaliste. Il faisait usage de sujets ordinaires et quotidiens tirés de notre environnement, et j'ai pensé que c'était important. Cela m'a certainement marqué. »

*Duane Hanson. Portraits from the Heartland*, E. Doss, W. Hanson, T. Ly, Plains Art Museum, 2004, p. 27.

**Hyperréalisme** : les œuvres extrêmement précises de l'hyperréalisme dérivent du mouvement du photoréalisme qui apparaît aux Etats-Unis à la fin des années 1960 et qui consiste à rivaliser de réalisme avec la photographie [...] il s'agit de créer une image qui paraît presque plus réaliste que la photographie de base.

Carol King, « L'hyperréalisme » in Stephen Farthing (dir.), *Tout sur l'art*, Paris, Flammarion, 2010, p. 536.

**Pop art** : style artistique qui célèbre la culture populaire, dans la musique, l'industrie cinématographique et les arts graphiques utilisant parfois des images publicitaires. Le mouvement, initié dans les années 1950 au Royaume-Uni, fut le courant déterminant des années 1960, avec des artistes comme Andy Warhol ou Roy Lichtenstein.

Stephen Farthing (dir.), *501 artistes*, Paris, Omnibus, 2009, p. 631.

## **1 / Présentation de l'œuvre.**

a ) En quelques lignes, présentez de façon précise l'œuvre et son auteur.

## **2 / Description de l'œuvre.**

b ) Décrivez l'œuvre (dans sa totalité : personnage et objets).

c ) Nommez les courants artistiques auxquels cette œuvre se rattache. Justifiez votre réponse en vous appuyant sur l'œuvre elle-même.

## **3 / Interprétation de l'œuvre.**

d ) Quel message l'artiste semble-t-il vouloir transmettre avec cette œuvre ?

e ) Comment l'artiste s'y prend-il pour transmettre son message ?