

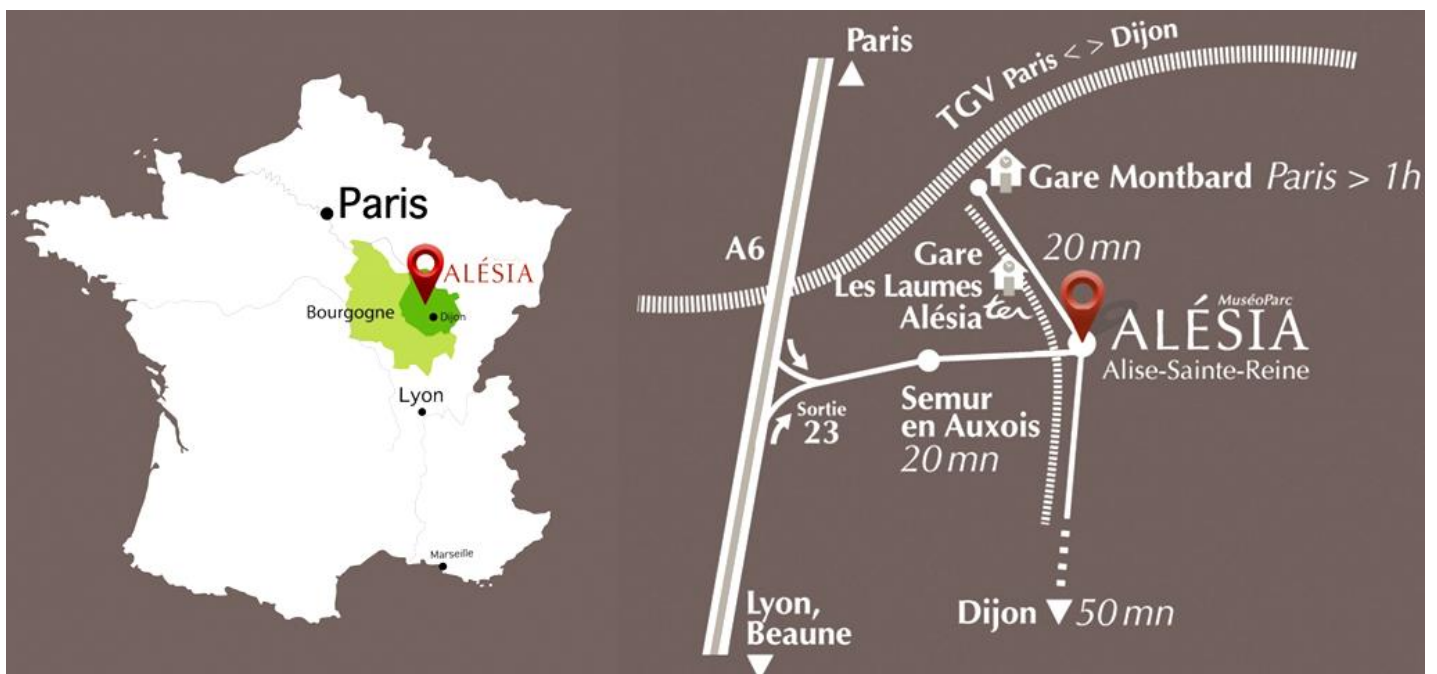
# Un espace productif touristique à l'échelle locale : **le MuséoParc Alésia.**

**Doc. 1 :** vue extérieure du MuséoParc (centre d'interprétation et reconstitution des fortifications romaines).



[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mus%C3%A9oparc\\_d%27Al%C3%A9sia\\_0002.jpg?uselang=fr](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mus%C3%A9oparc_d%27Al%C3%A9sia_0002.jpg?uselang=fr), juin 2013.

**Doc. 2 :** carte et plan d'accès au MuséoParc.



Source : [http://www.alesia.com/infos-pratiques/acces\\_fr\\_000291.html](http://www.alesia.com/infos-pratiques/acces_fr_000291.html), mars 2012.

### **Doc. 3 : le MuséoParc d'après le Conseil général de Côte-d'Or.**

Membre du Réseau des Grands Sites de France depuis 2008 et classé depuis 1985 pour ses faits historiques et ses attraits paysagers, le site d'Alésia n'avait jamais été valorisé à sa juste valeur. C'est chose faite aujourd'hui avec le MuséoParc Alésia.

Conçu en collaboration avec les ministères de la Culture et de l'Écologie, il préserve l'esprit du lieu à travers un triptyque : centre d'interprétation, musée archéologique et parcours-découverte, le tout parfaitement intégré dans un site protégé. (...)

Le MuséoParc Alésia va fondamentalement changer l'image du Mont-Auxois, d'Alise-Sainte-Reine et de la plaine de Venarey-Les Laumes. L'architecture et la scénographie du MuséoParc Alésia vont permettre de donner à voir et à comprendre ce qui, a priori, ne l'est plus, en plaçant le visiteur, tantôt du côté de l'assiégeant, tantôt de celui de l'assiégé. (...)

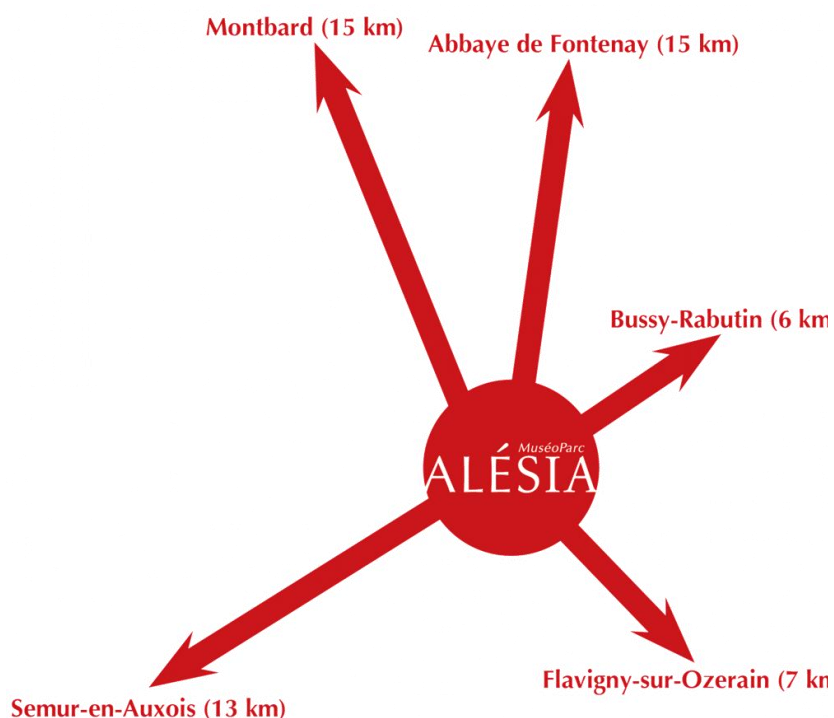
Ils sont 3 à faire vivre cette impressionnante réalisation : la mission Alésia, au sein du Conseil Général, qui assure le suivi scientifique, technique et administratif du Musée ; la SEM Alésia (= société d'économie mixte), chargée de l'action culturelle, touristique et de la gestion du MuséoParc Alésia ; enfin Alésia développement, initié par le Conseil Général et spécialisé dans le développement économique et touristique. (...)

En investissant 52 millions d'euros dans l'aménagement du MuséoParc Alésia, le Conseil Général a clairement manifesté sa volonté de soutenir l'économie et l'emploi en Haute Côte-d'Or. On estime à 200 le nombre d'emplois directs et indirects qui pourraient être créés sous son impulsion. Les retombées économiques ont été évaluées entre 8 et 12 millions d'euros par an.

120 000 visiteurs sont attendus chaque année ! Il s'agit maintenant d'attirer de nouvelles clientèles : parisiennes, rhônalpines, mais aussi étrangères (Allemands, Belges, Luxembourgeois, Suisses, Hollandais et Anglais).

Source : site Internet du Conseil général de Côte-d'Or, <http://www.cotedor.fr/cms/page4113.html>, 2012.

### **Doc. 4 : sites touristiques et culturels à visiter dans les environs du MuséoParc.**



Source : [http://www.alesia.com/infos-tourisme/nos-sites-partenaires/a-visiter-dans-les-environs\\_fr\\_000345.html](http://www.alesia.com/infos-tourisme/nos-sites-partenaires/a-visiter-dans-les-environs_fr_000345.html), mars 2012.

### **Doc. 5 : le MuséoParc, trop cher ?**

A l'heure du premier bilan, deux interprétations s'opposent : le conseil général voit dans ce projet le "succès" populaire d'un musée hautement culturel [en 2013, le MuséoParc était le 5<sup>ème</sup> site le plus visité de Côte-d'Or], tandis que la Chambre régionale des comptes se pose des questions sur l'étonnante gestion d'un "parc de loisirs" dont le déficit – 3 millions d'euros annuels – est habilement comblé... par le Conseil général lui-même. (...)

Le gros des visiteurs reste local, et seulement 10 % des visiteurs du MuséoParc proviennent de la région parisienne. Pour plus de la moitié, ils sont originaires de Côte-d'Or. (...)

Le projet de MuséoParc est loin d'être terminé. Un musée, adjacent au centre d'interprétation actuel, devrait voir le jour dans les mois à venir pour un coût supplémentaire estimé à 30 millions d'euros. (...)

Source : Lilian Bonnard (journaliste), <http://www.miroir-mag.fr/8917-museoparc-alesia-mon-trop-cher-musee/>, 19 octobre 2013.