

LEGENDE Schéma d'organisation d'un territoire : « La cité de la gastronomie à Dijon : enjeux, aménagements, acteurs »

Grandes parties	Figurés	Prélèvement d'informations dans les documents
I. Enjeux		<p>Renforcer l'attractivité internationale de Dijon Valoriser le repas gastronomique des Français, en réseau Valoriser les climats de Bourgogne Mettre en valeur le patrimoine de Dijon Créer des emplois (BTP et tourisme) Accessibilité multimodale "Verdir" le centre-ville</p>
II. Aménagements		<p>Cité de la gastronomie, expos et formations Commerces gastronomiques Cinéma multiple et art/essai Hôtel de luxe Logements réhabilités Ecoquartier Résidences (universitaire, tourisme, seniors)</p>
III. Acteurs		<p>• <u>Publics</u> : Ville de Dijon Etablissement public foncier local Conseil régional BFC Etat</p> <p>• <u>Privés</u> : Eiffage et groupe François I^{er}, conception, réalisation, <u>financement</u> Vega et Abaque, équipements culturels Sources de Caudalix, partenaire pour exploitation hôtel</p>