

## RENDEZ-VOUS DE L'HISTOIRE DE BLOIS

compte-rendu de la conférence de Claude Gauvard, le 18 octobre 2007

### Existe-t-il une opinion avant l'imprimerie?

> Poser cette question, c'est prétendre que la formation d'une opinion est liée à une circulation massive de l'écrit. Or la persuasion, les émotions, l'oralité sont aussi des vecteurs d'opinion. Ils sont seulement plus difficiles à mesurer puisqu'ils ne laissent pas de trace.

> Entre 1100 et 1200, des transformations sensibles dans le royaume de France : progrès de l'alphabétisation, augmentation du nombre des écoles, fabrication de papier.

La lecture et l'écriture touchent non seulement l'élite cléricale et aristocrate mais aussi des marchands et quelques paysans aisés.

La poste est créée dès la fin du XIV<sup>ème</sup> siècle.

> L'opinion n'est-elle que celle d'un petit groupe (une élite), celui qui critique le pouvoir ou manifeste une volonté de réforme ?

> Cette élite est-elle un porte-parole du peuple, un révélateur ou un entraîneur ?

> Peut-on parler de propagande du "haut" vers le "bas" sans qu'aucun bruit n'émane du "bas" vers le "haut" ?

### 1) COMMENT EST-ON INFORMÉ ?

#### > La vitesse de circulation des nouvelles :

-Un courrier express peut parcourir de 150 à 200km par jour, un courrier rapide de 50 à 100 km/jour. Exemples Paris-Florence (15-20j), Londres Venise (23-51j)

-La moyenne des déplacements est de 50 à 80 km.

-Le pays de connaissance est un territoire d'un rayon de 30 km.

-Le roi peut sanctionner le désobéissant au bout de 3 semaines, un mois au plus.

#### > Le prix très élevé de l'information :

-Seuls les privilégiés reçoivent les nouvelles. Abbés, seigneurs, grands marchands peuvent s'offrir un service de poste.

-25% du budget de la ville de St Four est consacré à l'information.

#### > Le support d'information :

-Les lettres de chancellerie

-Les lectures publiques -églises prière du prône (langue vulgaire)

-place publique

-monastère

-Rouleaux portés d'abbayes en abbayes par des brevetiers

-Signaux optiques, acoustiques (cloches)

#### > Le personnel de diffusion :

- Messagers : image de l'ange annonciateur ou du galopin (anti-ange)

-Le messager fait vaciller la nouvelle, la transforme, période où on est obsédé par la véracité de l'information. Le réseau échappe à l'émetteur comme au récepteur.

-Les hérauts sont des hommes de communication : une limite floue entre informer et négocier. Il porte les armes de celui qui l'emploie.

-Les jongleurs (conteurs, chanteurs, danseurs) vont de ville en ville jouent un grand rôle en diffusant une information teintée de renommée, construisant l'honneur des nobles : la *fama* se crée par la transmission de toutes ces nouvelles.

-Les ordres religieux notamment les prêcheurs.

## 2) L'OPINION SE CONSTITUE-T-ELLE D'EN HAUT OU D'EN BAS ? LES DIFFÉRENTES FORMES DE MANIFESTATION DE L'OPINION.

### > La propagande

-Le terme est peu utilisé mais il correspond à une réalité : pamphlets, discours, récits.

-ex Des troubadours comme Bertrand Deborne (1140-1205) pendant la croisade albigeoise

-Le Songe véritable (1406), très virulent, hostile au grand ?

> **Le devoir de remontrance** : transmettre les opinions au prince pour qu'il se forme sa propre opinion

> **Le peuple : la rumeur**, les murmures, les bruits, des mots conduisant parfois vers la sédition, l'émeute. D'où la volonté de contrecarrer la rumeur

-1358 jacquerie, rumeurs dans le bassin parisien : les bouchers, tanneurs, cordonniers sont rendus responsables.

## 3) LES ELITES ONT-ELLES BESOIN DE LA RUMEUR POUR GOUVERNER ?

Il ne faut pas réduire l'opinion à l'élite et la rumeur au peuple.

-Le roi ne décide pas lui-même : seulement 10% des ordonnances sont rédigées spontanément par le roi.

-Le roi est sollicité par les plaintes en justice, par les clameurs réclamant certaines décisions.

-Il doit prendre en compte une opinion libellée sous forme de requêtes auprès du maître des requêtes.

-Des enquêteurs, réformateurs sillonnent le royaume vérifiant le bien fondé des clameurs.

-Les ordonnances sont diffusées avec publicité où sont indiqués les jours et lieux de proclamation par un crieur public. (publier à la manière de Paris)

-Elles sont diffusées aussi par voie d'affichage à la fin du XIVème siècle : Charles VI "faites crier, publier et mettre fichier sur les portes des églises". Il se forme une grammaire des gestes et des paroles.

Le roi lui-même se donne à voir.

-Des serments, des processions, des cérémonies religieuses.

Le roi et les entrées de ville

Les voyages : Charles VI en Languedoc (1389)

Fêtes de Saint-Denis

Lors de ces fêtes jeunes et vieux se retrouvent, riches et pauvres, clercs et laïcs: unanimité qui est l'idéal de la démocratie médiévale, tous les antagonismes de la société sont effacés.

Mais ces rituels ne nous donnent qu'une image biaisée de ce que pensaient les hommes du moyen âge.

**Carine Sauge, Professeure d'histoire-géographie au collège Georges Brassens – Brazey-en-Plaine**  
**Antoine Durand, professeur d'histoire-géographie au lycée européen Charles de Gaulle – Dijon**