

Mobiliser les stratégies du *storytelling* au service de la préparation du Grand oral

Stratégie 1 - L'ancre conceptuelle

L'apprentissage se fait très largement par capillarité ou bien par analogie. Pour comprendre un nouveau concept, il est souvent nécessaire de le comparer ou bien de le faire reposer sur d'autres connaissances bien établies qui permettent de rassurer les élèves et de progresser. C'est l'une des raisons pour lesquelles par exemple les premières voitures ont d'abord été désignées comme des "chariots sans chevaux" à la fin du XIXe siècle.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Essayer de relier la présentation de votre sujet à un aspect précis du programme de votre enseignement de spécialité.

Ainsi, vous allez capter l'attention de votre jury qui maîtrise son programme et qui va être curieux de découvrir cette proposition d'approfondissement susceptible d'être réinvestie dans son cours l'année suivante.

Stratégie 2 - Le "trou noir" de la connaissance

Cette théorie a été développée par George Loewenstein en 1994. Elle consiste simplement à rappeler que la curiosité, et donc l'attention, naît de l'émergence d'un sentiment d'ignorance. C'est ce sentiment par exemple qui vous fait rester des heures devant un film, même très mauvais, parce que l'intrigue a été posée et que vous ne pouvez désormais pas faire autrement que de savoir comment cette histoire se termine.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Cette technique peut être utile pour capter l'attention de votre jury dès les premières secondes de votre présentation. Cela nécessite d'introduire votre propos par un "trou noir" dans votre introduction que vous allez refermer dans votre conclusion.

Stratégie 3 - L'effet de surprise

N'avez-vous jamais changé de parfum car vous aviez l'impression qu'il avait perdu de sa fragrance ? N'avez-vous jamais eu l'impression de découvrir l'existence d'un arbre sur la route que vous empruntez quotidiennement le jour où il a été coupé ? Ces éléments témoignent d'un aspect important de notre cerveau qui est conçu pour être attentif aux changements. Une modification, même minime, de notre routine, va nous interpeller et mobiliser notre intellect afin d'essayer de comprendre pourquoi notre esprit de déduction a failli.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Il n'est pas conseillé d'entrer en interaction avec le jury pendant la première phase de présentation. Par contre, vous pouvez évoquer en introduction les résultats d'une étude ou d'un sondage qui témoignent de la diffusion d'une idée reçue que votre travail va corriger / démentir.

Stratégie 4 - Mission impossible

L'intégration d'une forme de scénarisation de votre présentation constitue un levier important pour capter l'attention et faciliter la compréhension. Pour progresser, un apprenant a souvent besoin d'identifier clairement un objectif concret à atteindre qui justifie toutes les étapes qu'il va devoir traverser. Cette méthode est à l'origine du succès des *escape games*. En organisant des missions intermédiaires au service d'un objectif final, les auteurs de ces dispositifs parviennent à mobiliser des participants pendant plusieurs heures.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Vous n'allez pas organiser un *escape game* pendant vos 5 minutes de présentation orale... mais vous pouvez organiser votre propos sous la forme d'un parcours au cours duquel vous guidez votre jury étape par étape.

Stratégie 5 - La madeleine de Proust

L'intuition géniale de Proust dans *A la recherche du temps perdu* (1913) a été depuis vérifiée scientifiquement par de nombreuses recherches en sciences cognitive : on retient mieux ce que l'on ressent.

C'est une des raisons pour lesquelles les enseignants se plaignent souvent que vous ne reteniez mieux les anecdotes que l'essentiel du cours... mais cela s'explique par le fait que l'anecdote est souvent associée à une émotion joyeuse ou malheureuse. Par ailleurs, un groupe de recherche est notamment parvenu à montrer dans les années 1990 que la différence de niveau en mathématiques entre les élèves états-uniens et les élèves asiatiques s'expliquait largement par la forme des exercices et des consignes qui sont davantage contextuels que conceptuels en Asie.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Cela signifie que vos présentations doivent être ancrées autant que possible dans des situations concrètes, voire sensorielles.

Cela implique souvent un peu d'imagination au moment de présenter vos exemples et situations d'applications.

L'un des principaux avantages consiste à vous obliger à sortir d'un discours trop théorique qui peut vite devenir soporifique.

Stratégie 6 - Qui peut compter des millions ?

Les statistiques peuvent être efficaces pour faire comprendre une idée et elles seront indispensables dans certaines de vos présentations... à condition de savoir les utiliser pour qu'elles deviennent intelligibles. Par exemple, il est assez peu efficace d'expliquer que les chances de gagner au loto sont de l'ordre de 1 sur plusieurs millions. Par contre, il peut être intéressant de rappeler que vous avez statistiquement plus de chances d'être frappés par la foudre que de gagner au loto. La différence entre ces deux propositions repose sur le principe de l'échelle humaine, c'est-à-dire que certaines données ne prennent du sens qu'à partir du moment où vous les transposez dans un contexte familier.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Les chiffres et les statistiques sont omniprésents, que ce soit pour évoquer les victimes d'un conflit en histoire, les distances en géographie, les proportions en mathématiques et les statistiques en sociologie. A chaque fois que vous mobilisez une donnée chiffrée, essayer de vous poser cette question : est-ce que cela fait sens aux yeux de mon jury ?

Stratégie 7 - C'est l'histoire d'un mec...

Le cerveau humain est ainsi fait qu'une histoire, même basique, sera toujours plus efficace qu'une série de faits et de données désordonnées pour capter l'attention et transmettre un message.

Transposition dans le cadre du Grand oral

Les histoires ne sont pas réservées aux présentations en histoire, ni même en littérature. Elles peuvent être mobilisées dans toutes les disciplines.